

**КАЧЕСТВЕННО-КОЛИЧЕСТВЕННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ
МЕХАНИЗМОВ ВЛИЯНИЯ КОММУНИКАТИВНОГО КЛУБА
НА РЕБЕНКА С ОСОБЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ И ЕГО СЕМЬЮ**

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|----|
| Введение и актуальность..... | 2 |
| Цель опроса и целевая аудитория..... | 3 |
| Анализ данных..... | 4 |
| а) Количественный анализ данных..... | 4 |
| б) Качественный анализ данных..... | 9 |
| Выводы..... | 13 |
| Рекомендации на основе полученных данных..... | 14 |
| Приложение (список вопросов)..... | 15 |

ВВЕДЕНИЕ И АКТУАЛЬНОСТЬ

Настоящее исследование проводилось в рамках оценки результатов программы «Особые, но равные: учимся общаться и дружить» (коммуникативные клубы для дошкольников), реализованного центром поддержки семей с детьми с особыми потребностями «Особенный сад» при поддержке Фонда президентских грантов в период с 01.01.2025 г по 10.02.2026 г.

Коммуникативные клубы представляют собой структурированные групповые мероприятия, направленные на развитие социально-коммуникативных навыков у детей в поддерживающей среде, а также на укрепление родительского ресурса и повышение уверенности семей в собственных возможностях.

Современные исследования в области социальной поддержки и инклюзивного развития подчеркивают важность комплексной оценки подобных программ, поскольку традиционные количественные методы не всегда способны в полной мере отразить глубину изменений, происходящих в жизни детей и семей. Такие изменения могут проявляться не только в явных навыках, но и в более тонких аспектах, таких как эмоциональная регуляция, уверенность в себе и в социальных взаимодействиях, изменении родительской позиции. С учетом этого для более глубокого анализа воздействия был использован **смешанный методологический подход**, сочетающий количественный и качественный анализ анкетных данных родителей-участников.

Количественный анализ включал описание демографических данных респондентов, частоты посещения клуба, распределения ключевых исходов участия в проекте (например, наличия признаваемых изменений у ребёнка, влияния на семейную жизнь, намерения продолжать участие, предпочтения по организации встреч и т.д.). Качественный анализ развернутых ответов позволил выявить и категоризировать содержательные темы, отражающие субъективный опыт особенного родительства, характер наблюдаемых изменений до и после посещения коммуникативного клуба, а также оценить полученные навыки, которые участники считают наиболее значимыми и эффективными. Такой интегрированный подход обеспечивает не только оценку частоты и распространенности эффектов, но и понимание механизмов воздействия, что особенно важно для программ с социальной направленностью.

Данные, полученные в результате смешанного анализа, позволяют оценить воспринимаемые эффекты участия в коммуникативном клубе и их значимость для семей, а также дают основу для обоснованных рекомендаций по дальнейшему развитию и масштабированию программы.

ЦЕЛЬ ОПРОСА И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Исследование проводилось для оценки эффективности проекта и принятия решений о целесообразности дальнейшей работы Центра в этом направлении, потенциала дальнейшего развития и масштабирования программы. В опросе участвовали 15 родителей – участников проекта «Особые, но равные: учимся общаться и дружить». Анкетирование проводилось онлайн с использованием Яндекс-форм в январе 2026 г.

АНАЛИЗ ДАННЫХ

А) Количественный анализ данных

1. Количественная часть исследования направлена на:

1. описание состава выборки;
2. описание интенсивности участия;
3. оценку уровня удовлетворенности форматом;
4. оценку обратной связи родителей по результатам посещения (изменения у ребёнка, в семье, перенос вне клуба, изменения родительской позиции);
5. выявление предпочтений по организации проведения.

2. Демографические данные выборки

Выборка преимущественно женская, что типично для родительских опросов в социальных и образовательных программах. Возрастной профиль соответствует группе родителей детей дошкольного/младшего школьного возраста.

| Показатель | Значение |
|-------------------|----------|
| N | 15 |
| Возраст (min–max) | 31–47 |
| Средний возраст | 39,7 |
| Медиана возраста | 40 |
| Женщины | 14 (93%) |
| Мужчины | 1 (7%) |

3. Частота посещения клуба за год

В выборке представлены семьи с разным уровнем вовлеченности: от эпизодического до регулярного участия. Это дает возможность оценить полученные навыки от каждой встречи, так как положительные оценки и эффекты фиксируются у семей с разным количеством посещений.

| Показатель | Значение |
|-------------------|-----------------|
| Минимум | 2 |
| Максимум | 12 |
| Среднее | 6,1 |
| Медиана | 5 |

4. Оценка организации клуба

Все участники (100%) сообщили, что их устраивает частота встреч. Семьи чаще выбирают будние дни; наиболее востребованные — вторник и четверг. Выходные практически не отмечаются.

| День недели | n отметок | % семей |
|--------------------|------------------|----------------|
| Вторник | 5 | 33% |
| Четверг | 4 | 27% |
| Понедельник | 3 | 20% |

| | | |
|-------------|---|-----|
| Среда | 3 | 20% |
| Пятница | 1 | 7% |
| Воскресенье | 1 | 7% |
| Суббота | 0 | 0% |

Наиболее комфортное и востребованное окно — 11:00–13:00.

| Интервал | n отметок | % семей |
|-------------|-----------|---------|
| 11:00–13:00 | 9 | 60% |
| 13:00–15:00 | 2 | 13% |
| 16:00–18:00 | 3 | 20% |

5. Количественные данные по результатам участия клуба (обратная связь)

Ниже представлены ключевые индикаторы, отражающие изменения у ребёнка и в семье, которые родители связывают с участием в коммуникативном клубе.

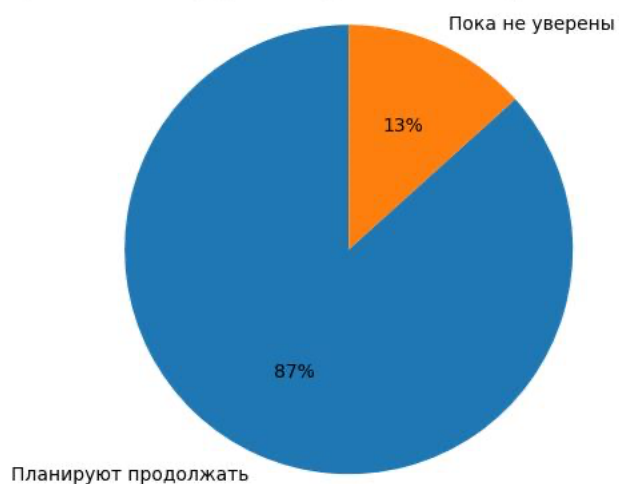
| Индикатор | Да (n) | Да (%) | Нет (n) | Нет (%) |
|--|--------|--------|---------|---------|
| Родитель выделяет конкретный навык у ребенка | 9 | 60% | 6 | 40% |

| | | | | |
|---|---|-----|---|-----|
| Родитель выделяет конкретный навык у себя | 6 | 40% | 9 | 60% |
| Общение вне клуба улучшилось | 8 | 53% | 7 | 47% |
| Отмечены изменения в жизни семьи | 9 | 60% | 6 | 40% |
| Отмечено изменение отношения к ребёнку | 7 | 47% | 8 | 53% |

При этом семьи отмечают стойкое желание продолжить посещение клуба (более 80%), см. рис. 1).

Рис. 1.

Намерение семей продолжить участие в коммуникативном клубе



Выводы по результатам анализа обратной связи (см. рис.2):

- Наиболее устойчиво фиксируются изменения у ребёнка и семейные изменения в целом (по 60%).
- Перенос эффектов вне клуба отмечают более половины семей (53%), что является значимым индикатором практической применимости результатов в повседневной жизни.
- Почти половина родителей отмечает изменение отношения к ребёнку (47%) — это показатель глубины воздействия, выходящей за рамки «развивающего занятия».

При этом можно отметить значительную долю положительных результатов детей и семьи как системы.

Основные положительные результаты участия в коммуникативном клубе, выделенные родителями – респондентами, графически представлены на рисунке 3.

Рис. 2. Доля семей, отметивших положительные результаты участия в программе

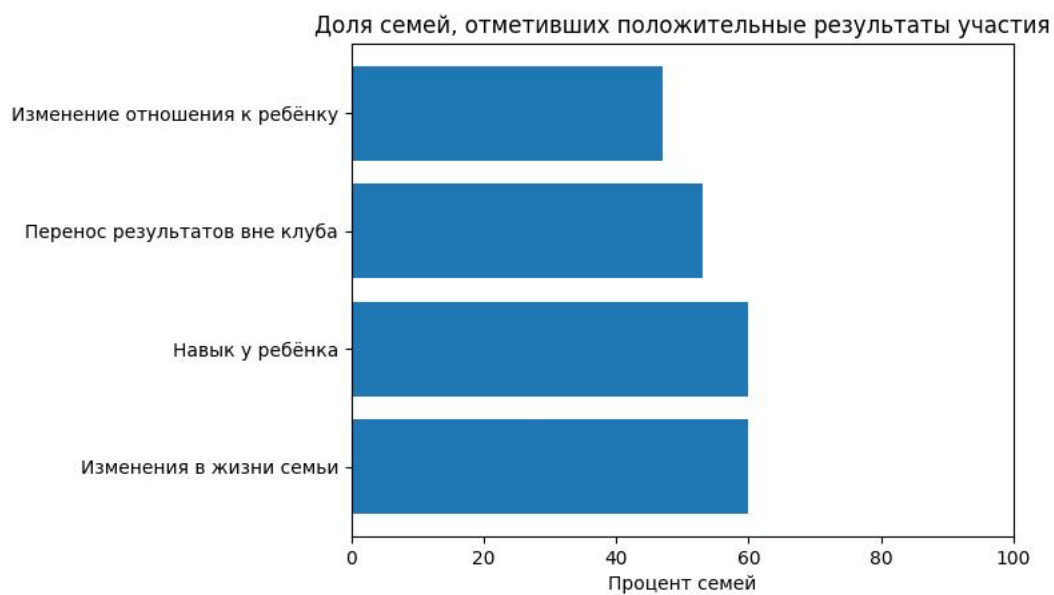
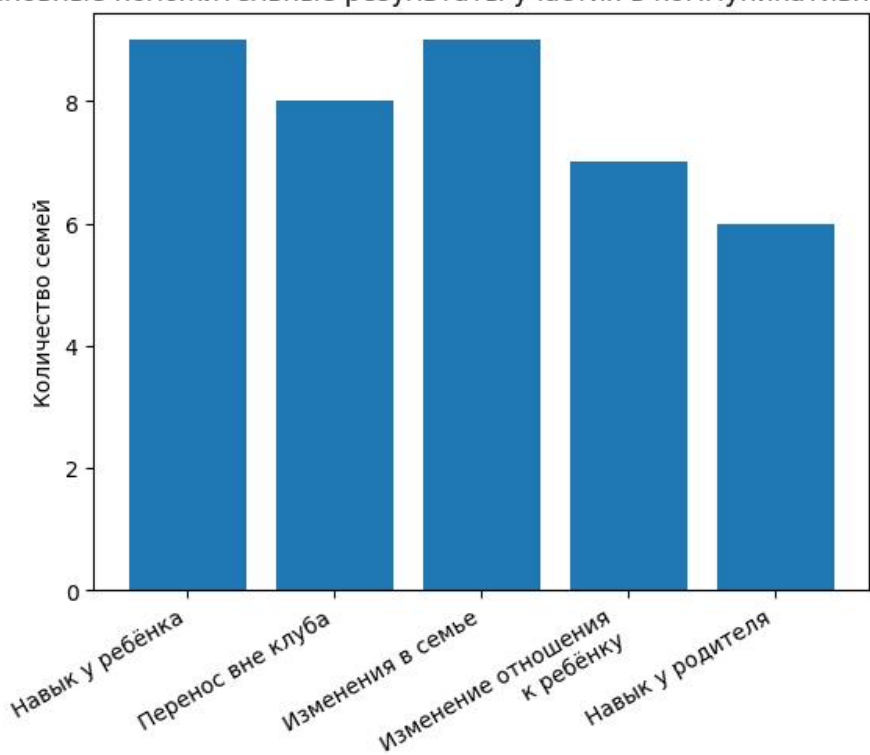


Рис. 3.

Основные положительные результаты участия в коммуникативном клубе



6. Результаты количественного анализа данных

Количественные данные подтверждают, что формат коммуникативного клуба:

1. Соответствует потребностям семей (высокая удовлетворенность организацией);
2. Воспринимается как ресурсный и эффективный (значимая доля отмечаемых изменений);
3. Имеет потенциал устойчивого развития за счет корректного выбора расписания и поддержания регулярности посещения.

б) КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ

1. Качественный анализ был проведён с целью:

1. раскрыть **субъективный опыт семей**, участвующих в коммуникативном клубе;
2. уточнить, **какие именно изменения** родители замечают у детей и в семейной жизни;
3. выявить **механизмы воздействия проекта**, которые не могут быть полноценно отражены количественными показателями;
4. определить элементы формата, воспринимаемые участниками как наиболее ценные и значимые.

Таким образом качественные данные дополняют количественный анализ и позволяют перейти от вопроса «*сколько семей отметили изменения*» к вопросу «*какие это изменения и почему они важны*».

2. Метод качественного анализа

В анализ включены ответы родителей на открытые вопросы анкеты (описание пользы, изменений, ожиданий, предложений и комментариев).

Применялось тематическое качественное кодирование: ответы были сгруппированы в смысловые кластеры (темы), отражающие повторяющиеся мотивы и интерпретации опыта участия.

3. Восприятие коммуникативного клуба

3.1 Клуб как безопасное и принимающее пространство
Большинство родителей подчеркивает атмосферу бережности и принятия. Коммуникативный клуб воспринимается не как место оценки или тренировки «правильного поведения», а как пространство, где ребёнок может быть включён в общую деятельность без давления и сравнения.

Типичные формулировки родителей:

- «Очень бережное отношение к детям, все участвуют по возможностям.»
- «Редкое место, где мой ребёнок может быть среди других и чувствовать себя нормально.»

Это восприятие является одним из ключевых параметров для всех последующих изменений и подчеркивает ценность проекта как инклюзивной практики.

3.2 Сценарность и структура как источник вовлеченности

Родители регулярно отмечают продуманную организацию встреч, сюжетность и наличие персонажей. Формат воспринимается как цельное событие, а не набор разрозненных упражнений.

- «Всё продумано от концепции до реализации.»
- «Каждая встреча — как маленькое приключение, ребёнок ждёт и вспоминает потом»

Таким образом сценарная структура коммуникативного клуба может повышать мотивацию детей и помогать удерживать внимание тем, кому сложно долго участвовать в групповой деятельности.

4. Изменения, отмеченные родителями

4.1 Рост социальной включенности ребенка

Наиболее часто родители описывают изменения, связанные с общением и присутствием ребенка в группе. Эти изменения проявляются не обязательно как отдельные навыки, а в том числе как общее улучшение в поведении и состоянии.

- «Ребенку стало легче находиться среди других детей»
- «Стал больше интересоваться другими детьми, меньше избегает»

4.2 Эмоциональная регуляция и устойчивость ребенка

Родители отмечают, что ребенок становится спокойнее, лучше справляется с возбуждением и напряжением.

- «Меньше перевозбуждения, спокойнее реагирует на происходящее.»
- «Стал лучше держаться в группе, не так быстро устаёт.»

Такие изменения могут часто восприниматься как основа для дальнейшего развития общения.

4.3 Конкретные навыки (если были выделены)

- «Появилось умение ждать очередь»
- «Лучше слушает взрослых, дольше удерживает внимание.»
- «Стал участвовать в коллективной игре»

Важно отметить, что даже родители, не выделяющие конкретных навыков, описывают общее улучшение состояния и включенности ребенка, что согласуется с количественными данными.

5. Изменения за пределами клуба

Родители, отметившие перенос эффектов, описывают изменения в повседневных социальных ситуациях: на площадке, в школе, в общении с другими детьми.

- «На площадке стал спокойнее реагировать на других детей»
- «Лучше соблюдает границы, не лезет сразу, как раньше»

6. Изменения на уровне семьи и родительства

6.1 Изменение родительской позиции

Почти половина родителей отмечает изменение собственного отношения к ребёнку. Эти изменения носят глубинный характер и связаны с переосмыслением ожиданий и способов взаимодействия.

- «Я стала меньше требовать и больше наблюдать»
- «Увидела в ребёнке личность, а не только сложности»
- «Стала больше доверять и давать свободу»

Такие сдвиги имеют долгосрочную ценность и усиливают эффект проекта за пределами самих встреч.

6.2 Изменения в жизни семьи

Родители описывают влияние участия в клубе на атмосферу в семье, снижение напряжения и появление новых позитивных ритуалов:

- «Для нас это праздник, которого ждёт вся семья»;
- «Стало меньше тревоги, появилось больше уверенности».

7. Ценность проекта (по результатам анализа обратной связи)

Наиболее значимыми элементами коммуникативного клуба родители называют:

- совместные активности и игры, где дети взаимодействуют друг с другом;
- бережный стиль работы специалистов;
- чёткую структуру и понятные сценарии;
- возможность общения с другими семьями.

Запросы на улучшение чаще всего касаются желания еще большего взаимодействия между детьми, что указывает на высокий уровень доверия к формату.

- «Хотелось бы еще больше общения между детьми - видно, что они уже готовы»

8. Результаты качественного анализа

Качественный анализ показывает, что коммуникативный клуб воспринимается семьями как значимая и поддерживающая среда, в которой дети получают опыт успешного социального взаимодействия, а родители — уверенность, принятие и ресурс. Изменения, описываемые родителями, носят как поведенческий, так и эмоциональный характер и затрагивают не только ребёнка, но и семейную систему в целом.

Полученные качественные данные дополняют количественные результаты и подтверждают социальную значимость проекта, а также его потенциал для устойчивого развития и масштабирования.

ВЫВОДЫ

Проведенное исследование показывает, что проект обладает высокой практической и социальной значимостью для семей с детьми с особыми потребностями.

Количественные данные демонстрируют высокий уровень удовлетворенности форматом клуба: все участники сообщили, что их устраивает частота встреч, а большинство семей отмечают положительные изменения, связанные с участием в проекте. Более половины родителей фиксируют улучшения в общении ребёнка с другими детьми вне клуба, а около 60% отмечают изменения в жизни семьи и могут выделить конкретные навыки, сформировавшиеся или улучшившиеся у ребёнка. Почти половина респондентов указывают на изменение собственного отношения к ребёнку, что свидетельствует о воздействии проекта на более глубоком семейном уровне.

Качественный анализ углубляет и поясняет эти результаты, показывая, что коммуникативный клуб воспринимается родителями как безопасная, бережная и инклюзивная среда, в которой ребёнок получает опыт успешного социального взаимодействия. Родители описывают рост социальной включенности детей, снижение тревожности и эмоционального напряжения, а также улучшение способности оставаться в группе и взаимодействовать с другими детьми. При этом изменения часто осознаются не как отдельные изолированные навыки, а как общее улучшение состояния и поведения ребёнка.

На уровне семьи и родителей проект оказывает значимое поддерживающее воздействие: родители отмечают рост уверенности, снижение тревоги, изменение взгляда на ребенка и более принимающую позицию во взаимодействии с ним. Эти изменения создают условия устойчивости за пределами самих встреч, способствуя переносу приобретенного опыта в повседневную жизнь семьи.

В совокупности количественные и качественные данные указывают на то, что коммуникативный клуб выполняет важную функцию комплексной поддержки семей. Проект способствует развитию социально-коммуникативных и регуляторных навыков у детей, укрепляет родительский ресурс и улучшает качество семейного взаимодействия. Несмотря на ограничения исследования, связанные с небольшой выборкой (N=15) и использованием самоотчетов, согласованность полученных данных и направленность выявленных эффектов позволяют рассматривать результаты как обоснованное подтверждение эффективности формата и его потенциала для дальнейшего развития и масштабирования.

Рекомендации на основе полученных данных

1. Усилить блок “взаимодействие ребёнок-ребёнок” (главный запрос родителей)

Зачем: родители прямо говорят, что дети уже готовы к большому взаимодействию. Это усилит главный результат клуба — социализацию — и повысит шанс переноса навыков вне клуба.

2. Добавить “ступени участия” — чтобы встречи были комфортны детям с разным ресурсом.

Зачем: в ответах видно, что часть семей хочет вариативности формата/длительности. Это обычно про то, что ребёнку иногда “много”, и семье нужен легальный способ снижать нагрузку без выпадения из процесса.

3. Сделать “мостики переноса”: короткие подсказки родителям после каждой встречи

Зачем: перенос вне клуба есть у половины семей. Его можно усилить, если родители будут знать, **как** повторять элементы взаимодействия в обычной жизни.

4. Поддержать родительское сообщество как отдельную ценность (не теряя фокуса на детях)

Зачем: по данным клуб важен родителям как ресурс. Это повышает удержание семей и снижает тревожность — а значит, косвенно помогает детям.

5. Темы будущих встреч брать из реальных предложений семей — и делать их “социальными”.

Зачем: предложенные идеи (поделки, книги, автомобили) — это “точки мотивации”. Если упаковать их в сценарии, где нужна совместность, вы получите и интерес, и социализацию.

Приложение

Вопросы анкеты:

1. Укажите Ваш возраст.
2. Укажите Ваш пол.
3. Как часто в течение года Вы с ребёнком приходили на встречи коммуникативного клуба?
4. Что, по-Вашему, было хорошо организовано во встречах коммуникативного клуба?
5. Что бы Вы хотели поменять или улучшить во встречах коммуникативного клуба?
6. Устраивает ли Вас частота встреч?
7. Укажите желаемую для Вас частоту встреч
8. Что полезного, по Вашему мнению, получил Ваш ребенок за время посещения коммуникативных клубов?
9. Что полезного, ценного получили Вы, как родитель, за время участия в коммуникативных клубах?
10. Можете ли Вы выделить конкретный навык/конкретные навыки, который появился или улучшился у ребёнка за время посещения коммуникативного клуба?
11. Укажите, какой / какие
12. Можете ли Вы выделить конкретный навык, который появился или улучшился у Вас, как у родителя, во взаимодействии с ребенком, за время посещения коммуникативного клуба?
13. Укажите, какой/какие
14. Повлияло ли посещение клуба на общение ребенка с другими детьми вне коммуникативного клуба?
15. Укажите, как
16. Изменилось ли что-то в жизни Вашей семьи, что Вы прямо или косвенно можете связать с участием в коммуникативных клубах?
17. Укажите, что
18. Изменилось ли что-то в Вашем отношении к ребенку за время участия в проекте?
19. Укажите, что.1

20. Какая часть коммуникативного клуба кажется Вам наиболее интересной и полезной для Вашего ребенка?
21. Были ли у Вас ожидания в начале посещения коммуникативного клуба?
22. Укажите, какие. Менялись ли они в процессе?
23. Есть ли что-то в коммуникативных клубах, что Вы бы хотели бы привнести в жизнь?
24. Укажите, что.
25. Есть ли еще что-то, чем Вы хотели бы поделиться с организаторами проекта?
26. Укажите, что.
27. Какие встречи больше всего понравились Вам?
28. Какие встречи больше всего понравились Вашему ребенку?
29. Планируете ли вы с ребенком и дальше посещать коммуникативный клуб?
30. Есть ли предпочитаемые Вашей семьей дни недели для встреч коммуникативного клуба?
31. Есть ли предпочитаемое Вашей семьей время для встреч коммуникативного клуба?
32. Здесь Вы можете предложить нам свои темы и идеи для будущих встреч.